

	Norma	:	Decreto de Rectoría
	Encabezado	:	Aprueba Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule.
	Dictación	:	17 JUN. 2025
			Nº 00131 / 2025

VISTOS:

- 1º. Lo solicitado por la Directora de la Dirección General de Aseguramiento de la Calidad Institucional, Sra. Jeannette Blásquez Galaz, a través de Memorándum N°182/2025 de 30 de mayo.
- 2º. El Acta del Consejo de Calidad, Sesión Ordinaria N°5, de fecha 13 de mayo de 2025.
- 3º. Las facultades que me confiere el Artículo 36º de los Estatutos Generales de la Universidad Católica del Maule.

DECRETO:

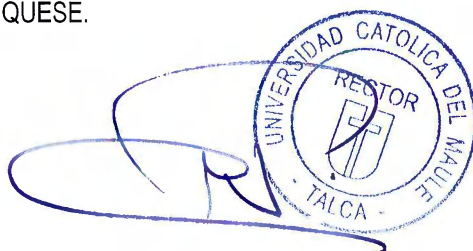
Artículo Primero. Apruébese, a contar de la fecha del presente decreto, el “**Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule**”, contenida en el documento anexo que se entiende, para todos los efectos, formar parte de este decreto.

Artículo Segundo. Déjese sin efecto, el Decreto de Rectoría N°100/2019 de fecha 4 de julio.

REGÍSTRESE, ARCHIVESE y PUBLÍQUESE.

TALCA,

17 JUN. 2025



CLAUDIO ROJAS MIÑO
Rector



MYRIAM DÍAZ YÁÑEZ
Secretaria General



 Dirección General de Vinculación con el Medio	MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Código: SAIC-M-VCM-M-02	
		Versión: 2	Página 1 de 9
		Folio: 00000001	



Modelo de Vinculación con el Medio

	ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
CARGO	Director General de Vinculación con el Medio	Director de Gestión Interna de la Calidad Dirección de Equidad de Género y Diversidad	Consejo de Calidad Institucional
FECHA:	02-05-2025	05-05-2025	13-05-2025

 ucm UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE Dirección General de Vinculación con el Medio	MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Código: SAIC-M-VCM-M-02	
		Versión: 2	Página 2 de 9
		Folio: 0000002	

Contenido

1.	Presentación	3
2.	Modelo de Vinculación con el Medio UCM	4
a)	Áreas misionales y propósitos institucionales	5
b)	Ámbitos	5
c)	Expresión de los ámbitos	5
d)	Componentes	6
e)	Entorno.....	6
f)	Impactos contributivos	6
g)	Ejes transversales de la Vinculación con el Medio.....	8
3.	Comité de Vinculación	8
4.	Evaluación de las acciones de Vinculación con el Medio.	9

 UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE <i>Dirección General de Vinculación con el Medio</i>	MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Código: SAIC-M-VCM-M-02	
		Versión: 2	Página 3 de 9
		Folio: 0000003	

1. Presentación

La Universidad Católica del Maule (UCM), institución de Educación Superior de reconocida vocación pública, profundo arraigo en la Región del Maule y que proyecta su quehacer a nivel nacional e internacional, desarrolla un estrecho y permanente vínculo con la sociedad a través de una relación virtuosa de aprendizaje y colaboración mutua, fundada en su misión, visión, propósitos y valores institucionales.

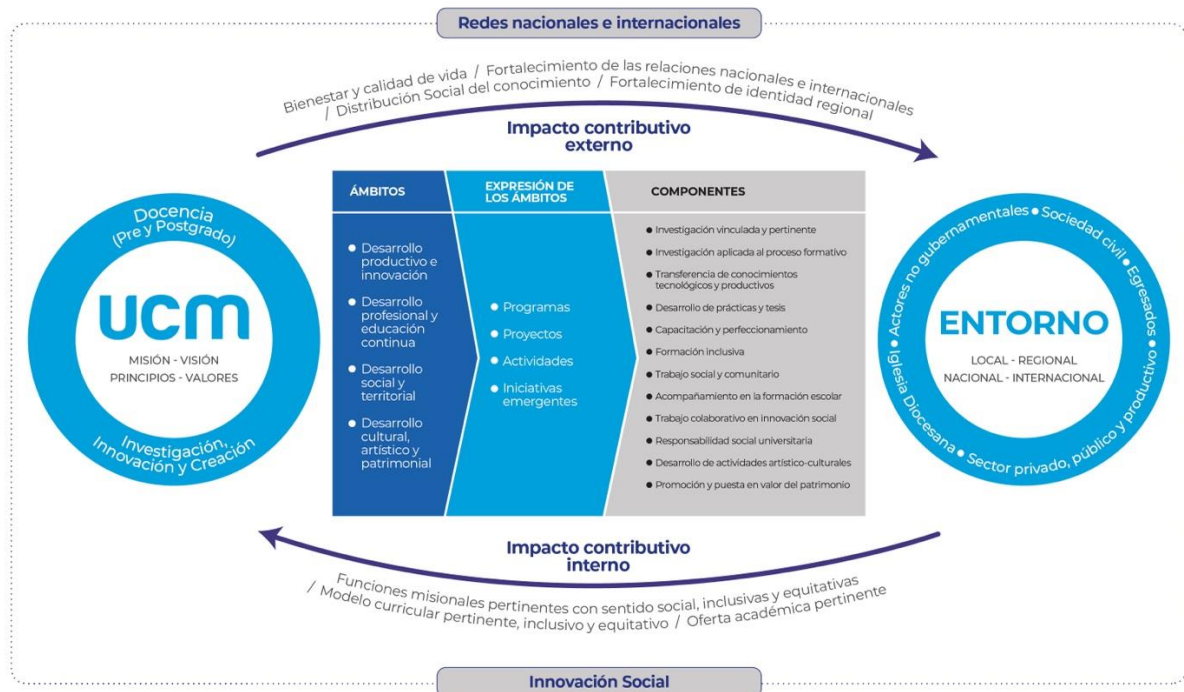
La Vinculación con el Medio constituye para la UCM una función esencial, que nutre, complementa y refuerza la docencia de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación. Su carácter bidireccional y horizontal con el entorno permite identificar y priorizar oportunidades, problemáticas y desafíos para ser abordados de manera colaborativa, logrando aprendizajes y beneficios mutuos que impactan en el medio externo y en el propio quehacer institucional.

Con el objetivo de profundizar en los lineamientos establecidos en la Política de Vinculación con el Medio, cuya última actualización se registró en noviembre de 2023¹, se presenta a continuación una versión ajustada del Modelo de Vinculación, que identifica y describe los elementos que intervienen en el proceso y desarrollo del relacionamiento de la UCM con el medio externo, y que favorecen una comprensión integral del mismo por parte de la comunidad universitaria.

¹ DR 272/2023 Política de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule.

2. Modelo de Vinculación con el Medio UCM

Gráfico 1



El Modelo de Vinculación de la UCM (gráfico 1) se estructura sobre la base de siete elementos que, articulados entre sí, favorecen y posibilitan el desarrollo de la vinculación con el medio. Dichos componentes son:

- UCM: áreas misionales y propósitos institucionales
- Ámbitos
- Expresión de los ámbitos
- Componentes
- Entorno y grupo relevantes de interés
- Impactos contributivos (interno y externo)
- Ejes transversales de Vinculación con el Medio: Redes nacionales e internacionales / Innovación Social

ucm UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE Dirección General de Vinculación con el Medio	MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Código: SAIC-M-VCM-M-02	
		Versión: 2	Página 5 de 9
		Folio: 0000005	

a) UCM: áreas misionales y propósitos institucionales

La Misión, Visión, Principios y Valores nacen desde el Proyecto Educativo Institucional que entrega las orientaciones y lineamientos a todo el quehacer universitario. Es a través de la docencia de pre y post grado, la investigación, innovación y creación, desde donde se origina y hacia donde impacta la vinculación con el medio que realiza la UCM.

b) Ámbitos

Está referido a las áreas de interés prioritarias donde la UCM orienta su trabajo colaborativo con el medio externo y busca impactar en él.

- **Desarrollo productivo e innovación:** promueve acciones de investigación aplicada, divulgación de conocimiento y asistencias técnicas con pertinencia a las necesidades de los territorios, permitiendo contribuir al desarrollo del sector público, privado y la sociedad civil. Así, los nuevos conocimientos nutren el quehacer institucional y su aplicación permite generar nuevas tecnologías que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas en la región, con proyección nacional e internacional.
- **Desarrollo profesional y educación continua:** busca relacionar las capacidades de la Universidad con las necesidades de formación del entorno, ligado a la comunidad de pregrado, postgrado, egresados (as) y graduados (as) de la Universidad, como del mundo profesional en general, sea del sector público, privado y la sociedad civil.
- **Desarrollo social y territorial:** promueve acciones con el entorno donde es particularmente visible el sello valórico de la Universidad, contribuyendo a la mejora en la calidad de vida a través de la colaboración con actores del sector público, privado y la sociedad civil, identificando y priorizando problemáticas a través de enfoques participativos.
- **Desarrollo artístico, cultural y patrimonial:** promueve la formación de audiencias, el acceso a bienes culturales, desarrollo de las artes en todas sus expresiones, la valoración y conservación de la cultura y el patrimonio material e inmaterial, así como el fomento de las diversas expresiones artístico-culturales y creativas a nivel local y regional.

c) Expresión de los ámbitos

Corresponde al nivel de complejidad en el que la Vinculación con el Medio se desarrolla.

- **Programa:** consiste en el desarrollo de acciones de vinculación que abordan desde una perspectiva inter y/o transdisciplinaria una o varias problemáticas del medio externo, y cuya continuidad y sistematicidad es permanente en el tiempo.
- **Proyecto:** son acciones de vinculación que desde una mirada disciplinaria y/o interdisciplinaria trabajan una problemática en particular del medio externo, y cuya ejecución se desarrolla por un período determinado y específico.

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE	MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Código: SAIC-M-VCM-M-02	
		Versión: 2	Página 6 de 9
Dirección General de Vinculación con el Medio		Folio: 0000006	

- **Actividades:** son acciones de vinculación específicas que abordan problemáticas del medio principalmente desde una sola disciplina durante un período determinado.
- **Iniciativas emergentes:** son acciones de vinculación puntuales que nacen de demandas coyunturales y espontáneas del medio interno o externo, y que se desarrollan en un espacio de tiempo acotado.

d) Componentes

Son las diferentes formas o mecanismos a través de los cuales la Universidad decide desarrollar sus actividades de relacionamiento con el medio. Las principales son:

- Investigación vinculada y pertinente con las necesidades del entorno.
- Investigación aplicada al proceso formativo.
- Transferencia de conocimientos tecnológicos y productivos.
- Desarrollo de prácticas y tesis.
- Capacitación y perfeccionamiento.
- Formación inclusiva comprometida con la identidad social cristiana.
- Trabajo colaborativo social/comunitario comprometido con la identidad social cristiana.
- Acompañamiento a procesos de formación escolar con énfasis en poblaciones vulnerables.
- Trabajo colaborativo social/comunitario en innovación social.
- Responsabilidad Social universitaria.
- Desarrollo de actividades artísticas y culturales.
- Promoción y puesta en valor del patrimonio histórico material e inmaterial, local y regional.

e) Entorno y grupos relevantes de interés

La institución identifica los siguientes grupos relevantes de interés con los cuales busca emprender relaciones de beneficio mutuo:

- La Iglesia diocesana, sus parroquias, comunidades, movimientos y colegios.
- Actores públicos: Gobierno Regional, municipios, servicios públicos u otras instituciones.
- Actores privados: entidades del sector productivo y servicios, asociaciones gremiales u otras.
- Sociedad civil: Organismos no Gubernamentales, organizaciones sociales, organismos internacionales, fundaciones y/o corporaciones.
- Egresados (as), titulados (as), graduados (as) y empleadores.

f) Impactos contributivos

La Universidad define el impacto de las acciones de Vinculación con el Medio, desde una perspectiva contributiva que se enmarca en cómo, tanto interna como externamente, es capaz de producir

ucm UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE Dirección General de Vinculación con el Medio	MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Código: SAIC-M-VCM-M-02	
		Versión: 2	Página 7 de 9
		Folio: 0000007	

cambios alineados a su proyecto estratégico de desarrollo, su función académica y los desafíos de su entorno. El impacto desde una perspectiva contributiva es sumativo, adiciona en resultados parciales planificados, estableciendo su producción y logro lo que se acompaña de registros y análisis de datos en forma sistemática y rigurosa, para la toma de decisiones respecto de las acciones que emprenden la institución y el impacto real que ello crea.

Impacto contributivo interno:

- Implementación del modelo curricular institucional y su sello basado en la identidad social cristiana, en las áreas misionales de docencia de pre y postgrado, investigación, innovación y creación.
- Generación de una oferta académica pertinente y apoyar la formulación y/o actualización de los perfiles de egreso que potencie la asociatividad para abordar las necesidades y oportunidades del entorno. De esta manera, genera valor compartido y contribuye al desarrollo de la región y el país.
- Desarrollo de docencia de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación con pertinencia, sentido social, inclusiva y equitativa.

Impacto contributivo externo²

- Mejorar el bienestar y la calidad de vida de las y los habitantes de la Región del Maule con énfasis en el mundo rural y sectores vulnerables, a través del aporte a la creación de conocimiento que favorezca un espacio de encuentro y reflexión para el desarrollo social y productivo de la región.
- Fortalecer las relaciones nacionales para potenciar las áreas de desarrollo de la Universidad en el entorno nacional.
- Desarrollar las relaciones internacionales en todos los ámbitos del quehacer institucional y considerar en forma transversal la participación de los grupos relevantes de interés, con una perspectiva global.
- Distribuir socialmente el conocimiento generado por la institución para aportar a la construcción de bienes públicos al servicio de las y los habitantes de la Región del Maule.
- Fortalecer la identidad territorial, a través de la responsabilidad social universitaria y de las y los egresados y su acción en el mundo rural.

² Los impactos externos deben considerar su tributación y la Estrategia de Desarrollo Regional del Maule y la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE Dirección General de Vinculación con el Medio	MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Código: SAIC-M-VCM-M-02	
		Versión: 2	Página 8 de 9
		Folio: 0000008	

g) Ejes transversales de la Vinculación con el Medio.

Enmarcando a los componentes del modelo están los *ejes transversales* de la Vinculación con el Medio. Estos ejes se constituyen en fundamentos articuladores para la implementación de acciones que releven el sello institucional:

- **Redes nacionales e internacionales:** se incorporan entramados de colaboración, vinculación, coordinación y articulación en todas las áreas misionales, a nivel local, regional, nacional e internacional. El trabajo en red reconoce uno de los imperativos de la política universitaria en este ámbito, aumentando y potenciando el logro de los objetivos institucionales.
- **Innovación social:** estrategia adoptada para establecer vínculo entre Universidad y territorio a través de relaciones dialógicas, de colaboración y reconocimiento de diversos saberes presentes, con el fin de co-crear soluciones que permitan mejorar la calidad de vida y el bienestar de los sectores vulnerables de la región.

3. Comité y Consejo de Vinculación

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los objetivos definidos por la UCM en materia de vinculación con el medio, se han definido dos instancias colegiadas de vinculación:

- **Comité Institucional de Vinculación.** Su finalidad es evaluar el funcionamiento integral de la vinculación con el medio al interior de la UCM -la política, el modelo, entre otros-, así como conocer y aprobar los planes anuales de vinculación presentados por las unidades académicas. El comité está integrado por:
 - Rector (a)
 - Vicerrector (a) Académico
 - Vicerrector (a) de Investigación y Postgrado
 - Vicerrector (a) de Administración y Finanzas
 - Secretario (a) General
 - Director (a) General de Vinculación con el Medio
 - Director (a) General de Aseguramiento de la Calidad Institucional
 - Director (a) de Planificación y Desarrollo Universitario
 - Representante facultades
 - Representante estudiantado
- **Consejo Asesor Externo de Vinculación.** Su propósito es comunicar el rol de la Vinculación con el Medio en la UCM a actores del medio externo, identificar necesidades del entorno y orientar estratégicamente esta función misional. Su composición está dada por:

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE	MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Código: SAIC-M-VCM-M-02	
		Versión: 2	Página 9 de 9
Dirección General de Vinculación con el Medio		Folio: 0000009	

- Rector (a)
- Vicerrector (a) Académico (a)
- Vicerrector (a) de Investigación y Postgrado
- Vicerrector (a) de Administración y Finanzas
- Director (a) General de Vinculación con el Medio
- Director (a) General de Aseguramiento de la Calidad Institucional
- Director (a) de Planificación y Desarrollo Universitario
- Representante del medio externo: sector público
- Representante del medio externo: sector productivo/empresarial
- Representante del medio externo: sector educacional
- Representante del medio externo: sector salud
- Representante del medio externo: sector cultural
- Representante del medio externo: sociedad civil

4. Evaluación de las acciones de Vinculación con el Medio.

La Universidad, con el fin de evaluar el impacto contributivo de las acciones en Vinculación con el Medio, se apoya en un sistema informático de registro y evaluación de la Vinculación con el Medio. Éste contiene un panel de indicadores que permite precisar los objetos o elementos centrales para la aplicación de los estándares que se definen en relación con el impacto deseado. El panel referido permite llevar a cabo un proceso sistemático de revisión, indagación y análisis del ciclo de desarrollo de las acciones, proporcionando una apreciación sobre su mérito o valor, su planificación, sus procesos, logros, efectos, impactos y aprendizajes.

El sistema de evaluación del impacto contributivo de la Vinculación con el Medio en la UCM se orienta bajo las siguientes consideraciones:

- a. Existencia de un panel de indicadores coherente con la Política y Modelo de Vinculación con el Medio, que definen los espacios de interacción del quehacer universitario.
- b. Producción de la gestión de la Vinculación con el Medio alineada con la Política y Modelo referido, lo que permite registrar la información necesaria para el seguimiento y la evaluación mediante indicadores.
- c. Medición del impacto contributivo de las acciones de Vinculación con el Medio.