

# 2025

# MEMORIA

# Ingeniería Comercial



Facultad de  
Ciencias  
Sociales y  
Económicas





Memoria de la Escuela de Ingeniería Comercial 2025  
Universidad Católica del Maule, Av. San Miguel #3605,  
Talca, Región del Maule.

**Editado por:** Francisco Gálvez Gamboa

**Imágenes:** Departamento Comunicaciones UCM, Gestora de Vinculación FACSE,  
Académicas/os y Estudiantes Escuela Ingeniería Comercial UCM



# Índice

4

## **Carta del Director**

6

## **Escuela de Ingeniería Comercial**

Misión  
Propósitos de la Carrera  
Perfil de Egreso  
Certificación

8

## **Quiénes Somos**

Planta académica y administrativa

10

## **Nuestros Estudiantes**

Bienvenida a Estudiantes Generación 2025  
de Ingeniería Comercial  
Actividades Extracurriculares

13

## **Nuestra Investigación**

Repositorio de Artículos en Revistas  
Científicas  
Participación de Estudiantes en  
Investigación

20

## **Nuestra Vinculación con el Medio**

Proyectos Destacados  
Vinculación e Internacionalización  
Encuentro de Ingeniería Comercial UCM 2025  
Organización de Congresos, Charlas y Seminarios  
Visitas a Terreno

38

## **Autoevaluación y Certificación**

41

## **Formación Continua**

Magíster en Gestión de Organizaciones (Acreditado CNA)  
Diplomados

44

## **Titulación 2024 Generaciones 2020**

Mejor Rendimiento Académico 2020



# Carta del Director

Estimados y estimadas miembros de nuestra comunidad académica, estudiantes, egresados(as), socios(as) estratégicos, empresas colaboradoras y todas las personas que han sido parte de nuestra escuela durante este 2025:

Es un honor dirigirme a ustedes para compartir una reflexión sobre el año que culmina, un periodo marcado por importantes avances y aprendizajes que fortalecen el proyecto formativo de nuestra escuela. Quiero comenzar expresando mi sincero agradecimiento a toda la comunidad académica, cuyo compromiso y trabajo colaborativo han sido fundamentales para alcanzar los logros que hoy celebramos.

Uno de los hitos más relevantes de este año ha sido la obtención de nuestra primera certificación externa, otorgada por la Agencia Acreditadora del Colegio de Ingenieros de Chile (AcreditaCI), por un periodo de seis años, desde 2025 hasta 2031. Este importante reconocimiento valida la calidad de nuestro proyecto académico y refuerza nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia académica.

Durante 2025 también fortalecimos de manera significativa nuestra vinculación con el ecosistema emprendedor regional, impulsando diversas iniciativas que impactaron directamente a más de 35 emprendedores y emprendedoras. En colaboración con el Centro de Desarrollo de Negocios de Talca y Fondo Esperanza, desarrollamos procesos de acompañamiento basados en la bidireccionalidad, la innovación social y la coconstrucción de soluciones, generando aprendizajes aplicados tanto para nuestros y nuestras estudiantes como para los actores del territorio.



# Carta del Director

En el ámbito de la internacionalización, destacamos dos valiosas experiencias presenciales que enriquecieron la formación de nuestros y nuestras estudiantes. En junio, seis estudiantes participaron en una movilidad académica hacia la Universidad Católica de Manizales, en Colombia, en el marco del proyecto BECOME Glocal, fortaleciendo competencias interculturales y una visión global con enfoque local. Posteriormente, en noviembre ocho estudiantes realizaron una estancia corta en Buenos Aires, Argentina, en colaboración con la Universidad Nacional de Quilmes, instancia que permitió el intercambio académico y cultural en un contexto internacional altamente enriquecedor.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con una formación integral, pertinente y conectada con el entorno local e internacional. Cada logro alcanzado ha sido posible gracias al trabajo colaborativo de estudiantes, académicos, personal administrativo y socios estratégicos, quienes han contribuido activamente al desarrollo y fortalecimiento de nuestra escuela.

Finalmente, les invito a seguir siendo parte de los desafíos que se proyectan para los próximos años. La certificación obtenida, el fortalecimiento de nuestra vinculación con el medio y las experiencias de internacionalización vividas durante este periodo nos impulsan a continuar avanzando con responsabilidad, convicción y sentido de comunidad.

Reciban un cordial saludo y mi más sincero agradecimiento por su compromiso y dedicación.

**Francisco Gálvez Gamboa**  
**Director de Escuela marzo 2024 - febrero 2026**

## MISIÓN

Somos una comunidad académica comprometida con el desarrollo regional y nacional, para la formación integral de nuestras/os estudiantes, a través de la investigación aplicada, gestión de organizaciones, y análisis de mercado, fomentando el pensamiento crítico y la justicia social.

# Escuela de Ingeniería Comercial

## PROPÓSITOS DE LA CARRERA

1

Desarrollar una gestión académica y administrativa que apoyen los procesos de enseñanza-aprendizaje y en coherencia con los principios declarados por nuestra universidad.

2

Formar profesionales integrales de excelencia que sean reconocidos por su desempeño profesional y que les permita enfrentar con sentido crítico y humano los problemas que afronta la sociedad.

3

Desarrollar las competencias necesarias que faciliten a los ingenieros/as comerciales su incorporación a diplomados y postgrados.

4

Se desarrollarán esfuerzos para fortalecer la relación bidireccional con los socios comunitarios a nivel regional y nacional.

5

El cuerpo académico busca contribuir a la investigación considerando las áreas de desarrollo definidas por el departamento.

6

Se desarrollan mecanismos de seguimiento y monitoreo curricular y de las actividades que apoyan el proceso de enseñanza a través de evidencia que den cuenta del progreso de la carrera.



# PERFIL DE EGRESO

El (La) Ingeniero(a) Comercial egresado(a) de la Universidad Católica del Maule posee una visión integral de la sociedad que le permite desempeñarse en los dominios de la Gestión de organizaciones, Investigación aplicada y Análisis de mercado, con el objeto de proponer soluciones pertinentes a las demandas y necesidades de distintas entidades en el contexto económico, financiero, comercial y, de gestión empresarial considerando una comprensión interdisciplinaria del entorno. En su formación inicial realiza un bachiller durante sus primeros dos años, que le permiten tener una visión general de las ciencias sociales y económicas.

El (La) egresado(a), demuestra competencias en su actuar al asumir funciones directivas y ejecutivas con una orientación hacia el trabajo colaborativo de organizaciones, proyectos e intervenciones a nivel nacional, regional y local a través de una mirada integradora de las Ciencias Sociales. Está habilitado para ejercer libremente la profesión y emprender, considerando los métodos de investigación aplicados a las ciencias de la administración y la economía.

Se espera, a partir de la formación recibida, que el egresado(a) de la Universidad Católica del Maule oriente su ejercicio profesional según la formación valórica cristiana recibida y los principios éticos específicos de la profesión, para enfrentar actividades y problemas buscando el desarrollo sustentable.

# CERTIFICACIÓN

La carrera obtuvo su **certificación externa**, otorgada por la **Agencia Acreditadora del Colegio de Ingenieros de Chile (AcreditaCI)**, por un período de **seis años (2025-2031)**. Este resultado respalda la calidad del proyecto académico y consolida el compromiso institucional con la mejora continua y la excelencia en la formación profesional.



Ingeniería Comercial

**6 años**

HASTA 27 DE JUNIO 2031  
Agencia Acreditadora Colegio de  
Ingenieros de Chile, AcreditaCI  
Sede Talca, Diurna, Presencial



# Quiénes Somos

## PLANTA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

### ACADÉMICOS(AS) DE INGENIERÍA COMERCIAL

#### **Dra. Ma. Haydée Fonseca Mairena**

[mfonseca@ucm.cl](mailto:mfonseca@ucm.cl)

DECANA DE LA FACULTAD

Doctora en Economía,  
Universidad de Chile.

#### **Dr. José Valenzuela Álvarez**

[jovalenzuela@ucm.cl](mailto:jovalenzuela@ucm.cl)

DIRECTOR DE ESCUELA 2026 - PRESENTE

Doctor en Economía,  
Universidad de Chile.

#### **Dr. Cristian Adasme Berríos**

[cadasme@ucm.cl](mailto:cadasme@ucm.cl)

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Doctor En Ciencias Agrarias,  
Economía Agraria, Universidad de Talca.

#### **Dra. Ivette Durán Seguel**

[iduran@ucm.cl](mailto:iduran@ucm.cl)

ACADÉMICA

Doctora en Ciencias de la Administración,  
Universidad de Santiago de Chile.

#### **Mg. Francisco Gálvez Gamboa**

[fgalvez@ucm.cl](mailto:fgalvez@ucm.cl)

DIRECTOR DE ESCUELA 2024-2025

Magíster en Economía,  
Universidad de Talca.

#### **Dr. Pedro Severino González**

[pseverino@ucm.cl](mailto:pseverino@ucm.cl)

ACADÉMICO

Magíster en Dirección de Empresa,  
Universidad del Bío-Bío.



**Dr. Alejandro Sottolichio Leyton**

[asottoli@ucm.cl](mailto:asottoli@ucm.cl)

**ACADÉMICO**

Doctor en Ciencias de la Administración,  
Universidad de Santiago de Chile.

**Dr. Andrés Valenzuela Keller**

[avalen@ucm.cl](mailto:avalen@ucm.cl)

**ACADÉMICO**

Doctor en Administración y Gestión de  
Negocios, Tecana American University, USA.

**Dr. Eduardo Letelier Araya**

[eletelier@ucm.cl](mailto:eletelier@ucm.cl)

**ACADÉMICO**

Doctor en Economía Social,  
Universidad de Mondragón – País Vasco.

**Dra. Francisca Trujillo Barria**

[ftujillo@ucm.cl](mailto:ftujillo@ucm.cl)

**ACADÉMICA**

Doctora en Economía,  
Universidad de Talca.

**Dr. Mauricio Huerta Aguiar**

[mhuerta@ucm.cl](mailto:mhuerta@ucm.cl)

**ACADÉMICO**

Doctor en Ingeniería Industrial,  
Universidad de Valparaíso.

**Mg. Renata Valle Silva**

[rvalles@ucm.cl](mailto:rvalles@ucm.cl)

**PROFESIONAL DOCENTE**

MBA Universidad de Chile y Máster en Negocios  
en University of Queensland en Australia.



**PERSONAL ADMINISTRATIVO**

**Macarena Contreras Vivanco**

[mcontreras@ucm.cl](mailto:mcontreras@ucm.cl)

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

Escuela de Ingeniería Comercial.

**Bárbara Ortega Contreras**

[bortega@ucm.cl](mailto:bortega@ucm.cl)

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

Escuela de Ingeniería Comercial.

# Nuestros/as Estudiantes



# Nuestros/as Estudiantes

MATRÍCULA TOTAL

490

Mujeres 212 (43,3%)

MATRÍCULA NUEVA

111

Hombres 278 (56,7%)

Fuente: SIES proceso matrícula 2025 (14-07-2025)

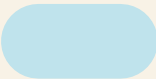
BIENVENIDA A ESTUDIANTES  
GENERACIÓN 2025  
DE INGENIERÍA COMERCIAL






# ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES


**Durante 2025 se realizaron actividades complementarias a la formación de los estudiantes.**



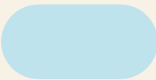
Taller **“Modelos de Clasificación en R”**, realizado en colaboración con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) Maule, cuyo foco fue el fortalecimiento de habilidades analíticas y el uso de herramientas estadísticas aplicadas al análisis de datos en contextos económicos y empresariales.



Taller **“Uso de Geodatos Abiertos para la Toma de Decisiones Territoriales”**, desarrollado junto al Instituto Nacional de Estadísticas (INE) Maule, orientado al uso de información geoespacial para el análisis territorial, apoyando la toma de decisiones y la comprensión de fenómenos socioeconómicos desde una perspectiva espacial.



Taller de **Oratoria y Presentaciones Efectivas**, enfocado en el desarrollo de competencias comunicacionales, expresión oral y presentación profesional de ideas, habilidades clave para el desempeño académico y laboral de los y las estudiantes.



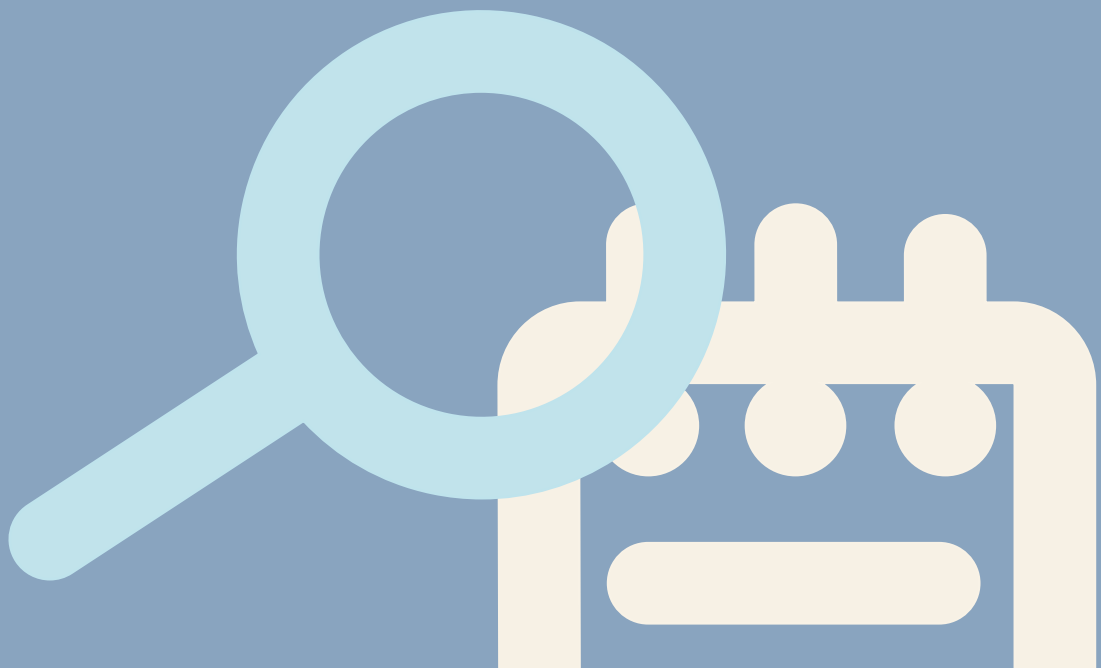
Talleres de **Apresto Laboral, Networking y Comunicación Efectiva para Entornos Laborales**, orientados a fortalecer la empleabilidad, el conocimiento del entorno profesional y la preparación de los y las estudiantes para su inserción y desempeño en el mercado laboral en colaboración a Vincula Maule y Alumni.



MEMORIA INGENIERÍA COMERCIAL 2023 · FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS · UCM



# Nuestra Investigación





# Nuestra Investigación

Los académicos y académicas de la escuela de Ingeniería Comercial contribuyen al desarrollo científico mediante la publicación de trabajos aplicados en áreas relacionadas con la administración y la economía.

A continuación, se muestra un repositorio con las investigaciones realizadas por el cuerpo académico tanto en calidad de autores principales o co-autores durante el año 2023.


## REPOSITORIO DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

AUTORES ICOM	OTROS AUTORES	TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	REVISTA
Cristian E. Adasme Berríos	N. Aravena, C. Chamorro, C. Acevedo, B. Schnettler	Intención del consumidor por descartar alimentos con etiquetas de advertencia nutricional	<i>Revista Chilena de Nutrición</i>
Cristian E. Adasme Berríos	C. Del Valle, H. Miranda, L. Orellana, C. Calvo-Porrá	Direct and indirect relationships between food parental practices, diet quality, and food satisfaction in adolescents	<i>Frontiers in Public Health</i>
Ivette M. Durán Seguel	W. Sáez, HS. Jung, J. Fuentes-Núñez	El desafío de la movilidad estudiantil internacional virtual: una oportunidad en tiempos de pandemia	<i>Revista Colombiana de Educación</i>
Ivette M. Durán Seguel	J. Abello-Romero, W. Sáez, F. Ganga-Contreras	Disclosure of Information on Sustainable Development in Chilean Universities	<i>Interciencia</i>

AUTORES ICOM	OTROS AUTORES	TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	REVISTA
Ivette M. Durán Seguel	J. Abello-Romero, C. Mancilla, K. Restrepo	Between discourse and practice: strategic decision-making and governance of sustainability in Chilean state universities	<i>Sustainability</i>
Francisco A. Gálvez Gamboa	LY. García	Analysis of the Neighborhood Effect in School Performance and Impact on Inequality	<i>Education Sciences</i>
Francisco A. Gálvez Gamboa	E. Muñoz-Henríquez, A. Valenzuela Keller	Determinants of innovation with environmental impact in Chilean companies	<i>GCG: Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad</i>
Francisco A. Gálvez Gamboa	EMM. Henríquez, MES. Dávila	Spillovers between sovereign CDS, exchange rate and market fear: evidence from Latin America	<i>GCG: Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad</i>
Andrés Valenzuela-Keller	Francisco A. Gálvez Gamboa; E. Pávez, C. Vergara	Impacto económico financiero en la adopción de economía circular en empresas: una revisión sistemática	<i>Cuadernos de Cimbage</i>
Mauricio H. Huerta Aguiar	V. Leiva, MZU. Rahman, MA. Akbar, C. Castro, MT. Riaz	A real-time intelligent system based on machine-learning methods for improving communication in sign language	<i>IEEE Access</i>
Eduardo A. Letelier Araya	L. Moraga Gálvez, M. Urbina Morales	Short food supply chain adoption in Chilean organic and agroecological organizations	<i>Agricultural and Food Economics</i>
Pedro E. Severino González	C. Oliva-Albornoz, L. Miranda-Navarro	Estudiantes universitarios y habilidades digitales: competencias para el ejercicio profesional	<i>Formación Universitaria</i>
Pedro E. Severino González	A. Medina-Giacomozzi, W. Calderón-Morales	Mental health and university social responsibility	<i>Mental Health and Social Inclusion</i>
Pedro E. Severino González	—	Prosocialidad, inteligencia espiritual y gobernanza universitaria	<i>Interciencia</i>

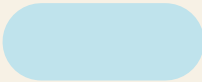
AUTORES ICOM	OTROS AUTORES	TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	REVISTA
Pedro E. Severino González	L. Inostroza-Araya, J. Barbosa-Robledo	Conciencia ética y estudiantes de negocios	<i>Formación Universitaria</i>
Pedro E. Severino González	O. Licandro, L. Ortigueira-Sánchez, I. Veas-González	Job satisfaction as a moderator between internal social responsibility and organizational commitment	<i>Sustainability</i>
Pedro E. Severino González	VC. Peña-Acuña, JS. Dote-Pardo	Tax education in emerging economies	<i>Journal of Applied Research in Higher Education</i>
Pedro E. Severino González	W. Andía-Valencia, G. Sarmiento-Peralta	Evaluación de la responsabilidad social universitaria	<i>Formación Universitaria</i>
Pedro E. Severino González	J. Dote-Pardo, V. Rojas-Bravo	Creative thinking and sustainable development	<i>Interciencia</i>
Pedro E. Severino González	RI. Ramírez, AA. Guerrero, ND. Lay	Tipos de gerencia: coordinaciones de posgrado en universidades del Zulia	<i>Formación Universitaria</i>
Pedro E. Severino González	M. Sánchez-Limón, G. Rebolledo-Aburto	Female entrepreneurship and sustainability	<i>Sustainable Futures</i>
Pedro E. Severino González	O. Acuña-Moraga, T. Zapata-Soto	University social responsibility and QS Latin American ranking	<i>Interciencia</i>
Pedro E. Severino González	J. Lalangui-Ramírez, L. Cedillo-Chalaco	Responsabilidad social corporativa e innovación	<i>Journal of Globalization, Competitiveness and Governability</i>
Pedro E. Severino González	JS. Dote-Pardo	Money laundering in emerging countries	<i>Journal of Money Laundering Control</i>
Pedro E. Severino González	H. Mendivelso-Carrillo, J. Lobos-Cisternas	Inteligencia espiritual y educación superior	<i>Interciencia</i>

AUTORES ICOM	OTROS AUTORES	TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	REVISTA
Pedro E. Severino González	O. Sanhueza-Vergara, E. Ramírez-Núñez	Educación superior y responsabilidad social	<i>Formación Universitaria</i>
Pedro E. Severino González	C. Salazar-Botello, O. Acuña-Moraga	Responsabilidad social universitaria y satisfacción laboral	<i>Formación Universitaria</i>
Pedro E. Severino González	J. Dote-Pardo, W. Calderón-Morales	University social responsibility and higher education students	<i>Interciencia</i>
Pedro E. Severino González	C. Navarrete-Robles, B. Caqueo-Quenaya	Social responsibility and SDGs: the case of teachers in Christian-Protestant schools	<i>Journal of Lifestyle and SDGs Review</i>
Alejandro J. Sottolichio Leyton	H. Ponce, G. Rojas Cabezas	Negative emotions' impact on consumer satisfaction and loyalty in financial services	<i>Academia Revista Latinoamericana de Administración</i>
Francisca B. Trujillo Barría	C. Chávez, M. Jaime, C. Salazar	Households' preferences for door-to-door recycling service	<i>Ecological Economics</i>
José P. Valenzuela Álvarez	—	Job-to-Job Transitions: Wage Cuts and Wage Growth	<i>LABOUR</i>




# PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN INVESTIGACIÓN

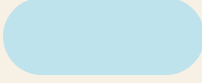
## PRESENTACIONES Y PÓSTER EN CONGRESOS:



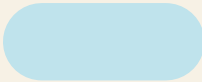
Eduardo Labraña, al Congreso de Economistas Agrarios.



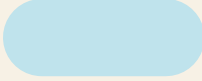
María Jesús Del Pino y Sofía Barrera en el Segundo Congreso Internacional de Economía y Organizaciones Sostenibles.




Claudio Morales y Benjamín Nieto en el Segundo Congreso Internacional de Economía y Organizaciones Sostenibles.




Pablo Morales y Mauricio Orrego en el Segundo Congreso Internacional de Economía y Organizaciones Sostenibles.




Joaquín Hernández en el Segundo Congreso Internacional de Economía y Organizaciones Sostenibles.



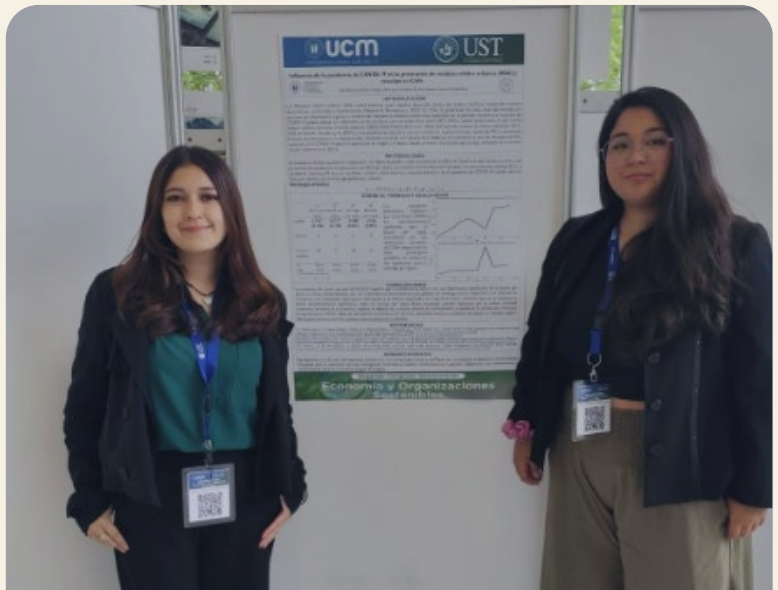
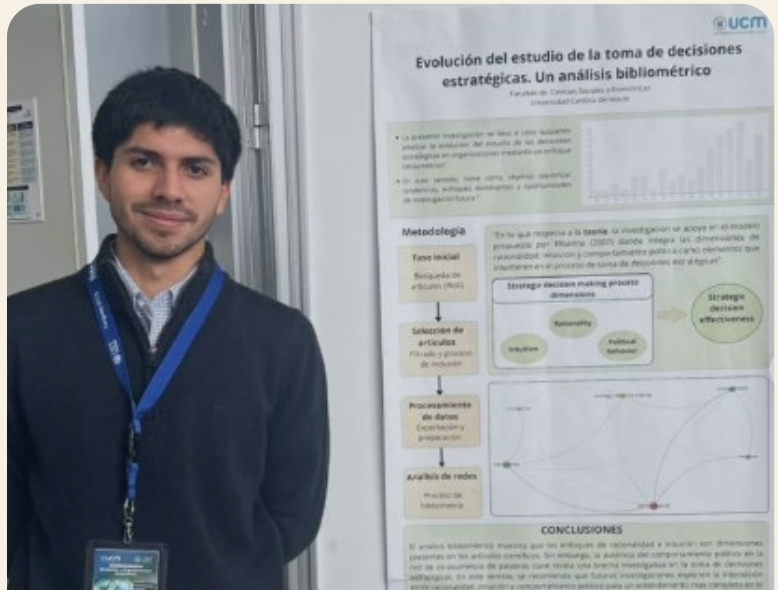
Iván Bustamante en el XIII Congreso Iberoamericano de Gobernanza Universitaria y Entidades Educativas



Helen Villanueva e Isabel Valenzuela en el XIII Congreso Iberoamericano de Gobernanza Universitaria y Entidades Educativas




Adolfo Riquelme en el XIII Congreso Iberoamericano de Gobernanza Universitaria y Entidades Educativas



Estudiantes en el marco del Congreso de Economía y Organizaciones Sostenible

# Nuestra Vinculación con el Medio



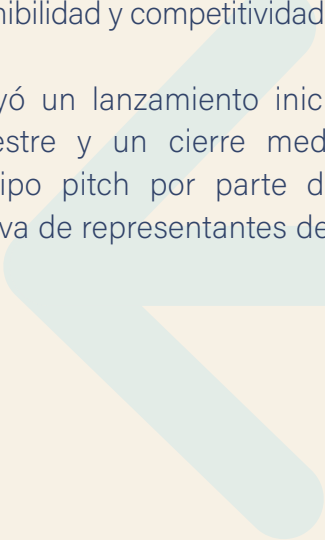
# Nuestra Vinculación con el Medio

## PROYECTOS DESTACADOS

### **1. Innovación en Modelos de Negocio de Triple Impacto**

Proyecto desarrollado en colaboración con el Centro de Desarrollo de Negocios de Talca (CDN Talca), donde estudiantes trabajaron junto a emprendedores y empresarios en el análisis y ajuste de modelos de negocio que incorporan dimensiones económicas, sociales y ambientales. A través de actividades curriculares de Diseño de Negocios e Innovación Empresarial, los estudiantes identificaron focos de innovación y generaron propuestas de mejora para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos.

El proceso incluyó un lanzamiento inicial, trabajo colaborativo durante el semestre y un cierre mediante un plenario con presentaciones tipo pitch por parte de los estudiantes, con participación activa de representantes del CDN Talca.

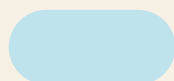




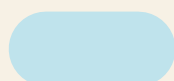
### Datos claves:



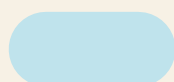
140 estudiantes participantes.



25 emprendedores y empresarios del Centro de Desarrollo de Negocios de Talca.

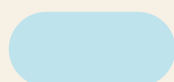


Actividades curriculares involucradas:  
Diseño de Negocios e Innovación Empresarial.



Socio clave:  
Centro de Desarrollo de Negocios de Talca.

### Impactos:



**Interno:** Aplicación del conocimiento disciplinar por parte de los estudiantes en contextos reales, fortaleciendo habilidades de análisis, innovación y resolución de problemas, además de retroalimentar el proceso formativo mediante evaluación de desempeño en escenarios prácticos.



**Externo:** Generación de productos académicos y propuestas de mejora para 25 emprendedores, orientadas a fortalecer modelos de negocio de triple impacto e impulsar procesos de innovación en sus iniciativas.



## 2. Plan de Vinculación con Fondo Esperanza

Iniciativa desarrollada en colaboración con la organización Fondo Esperanza, orientada a apoyar a pequeños emprendedores mediante el trabajo de estudiantes del curso de Emprendimiento. Durante el semestre, los estudiantes analizaron las necesidades de los emprendedores participantes y desarrollaron propuestas enfocadas en la identificación y aplicación de herramientas de marketing digital para fortalecer sus estrategias de negocio.

El trabajo permitió vincular el proceso formativo con desafíos reales del entorno emprendedor, contribuyendo al desarrollo de capacidades en marketing y posicionamiento digital.

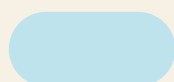
### Datos claves:



80 estudiantes del curso de Emprendimiento.



10 emprendedores pertenecientes a Fondo Esperanza.

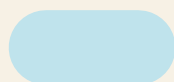


Socio clave: Fondo Esperanza.

### Impactos:



**Interno:** Aplicación de conocimientos disciplinares en contextos reales de emprendimiento, fortaleciendo habilidades de diagnóstico, diseño de estrategias digitales y evaluación de oportunidades de mercado, además de retroalimentar el proceso formativo de los estudiantes.



**Externo:** Elaboración de propuestas y herramientas de marketing digital para 10 emprendedores, orientadas a potenciar la visibilidad, promoción y desarrollo de sus emprendimientos.

Emprendedores(as) Fondo Esperanza y CDN Talca y Estudiantes





# VINCULACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

## VISITAS ACADÉMICAS INTERNACIONAL

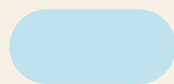
Durante el año académico se desarrollaron experiencias de movilidad académica internacional orientadas a fortalecer la formación de los y las estudiantes a través del aprendizaje en contextos internacionales, el trabajo colaborativo con otras universidades y la vinculación con entornos empresariales de otros países. Estas instancias permitieron a los estudiantes interactuar con académicos, estudiantes y organizaciones locales, abordando desafíos reales y compartiendo perspectivas sobre innovación, emprendimiento y desarrollo empresarial.

Las actividades se realizaron en el marco de alianzas académicas internacionales y proyectos de colaboración formativa, promoviendo la internacionalización del proceso educativo y el intercambio de conocimientos.

### Datos claves:



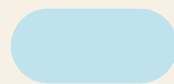
14 estudiantes de Ingeniería Comercial participantes.



**Universidades anfitrionas:** Universidad Católica de Manizales (Colombia) y Universidad Nacional de Quilmes (Argentina).



**Académicos participantes:** profesora Ivette Durán y profesor Eduardo Letelier.



**Actividades:** trabajo colaborativo con estudiantes internacionales, interacción con académicos y vinculación con empresas locales.

## Experiencias desarrolladas:

### PRIMER SEMESTRE

#### Universidad Católica de Manizales (Colombia):

En el marco del proyecto Become Glocal, seis estudiantes de la carrera participaron en una visita académica a la ciudad de Manizales, donde trabajaron junto a estudiantes y académicos de la Universidad Católica de Manizales en la resolución de desafíos vinculados al entorno empresarial local. La experiencia incluyó interacción con empresas del territorio y actividades académicas orientadas al análisis de problemáticas reales, bajo el acompañamiento de la profesora Ivette Durán.





## SEGUNDO SEMESTRE

### Universidad Nacional de Quilmes (Argentina):

8 estudiantes de Ingeniería Comercial realizaron una visita académica a la Universidad Nacional de Quilmes, acompañados por el profesor Eduardo Letelier en el marco del Proyecto Estancias Cortas 2025. Durante la estancia, los y las estudiantes participaron en actividades académicas, intercambio con estudiantes y académicos de la institución anfitriona y espacios de aprendizaje vinculados al ecosistema de emprendimiento local, fortaleciendo su comprensión del contexto empresarial argentino.

## COIL EN DESARROLLO ECONÓMICO Y LOCAL

En el marco del curso de Desarrollo Económico y Local y Gestión Públicas, ambos electivos de 5to año, estudiantes de quinto año de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica del Maule, junto a sus pares de la Universidad Nacional de Quilmes en Argentina, participaron en un proyecto COIL, en una tercera versión, enfocado en Circuitos y Articulaciones Socioeconómicas. Durante esta colaboración internacional, analizaron estrategias de articulación económica y social en diversas comunidades, comparando casos de ambos países.



# ENCUENTRO DE INGENIERÍA COMERCIAL UCM 2025


## **“Banca ética y negocios de triple impacto: repensando el valor en la economía”**

Este año, el encuentro fue orientado a fortalecer la relación entre la carrera, sus egresados, empleadores y actores relevantes del ecosistema empresarial. El encuentro generó un espacio de reflexión y diálogo en torno a los desafíos actuales de la economía, la sostenibilidad y el rol de los negocios con propósito, promoviendo el intercambio de experiencias entre el mundo académico y el entorno profesional. La actividad fue organizada por la profesora Renata Valle.

La jornada contó con la Charla Magistral del conferencista internacional Joan Antoni Melé, fundador y presidente de la Fundación Dinero y Conciencia y miembro del directorio de Banca Ética Latinoamérica (BELAT). En su presentación invitó a reflexionar sobre cómo las decisiones económicas pueden contribuir a transformar la sociedad, destacando el papel de la banca ética y la economía con propósito en el desarrollo sostenible.

Posteriormente se desarrolló el panel de conversación “Banca ética y negocios de triple impacto: repensando el valor en la economía”, instancia que reunió a representantes del sector público, académico y financiero para dialogar sobre los desafíos y oportunidades de los modelos de negocio orientados al impacto social, ambiental y económico.

### **Panelistas invitados:**



Sara Ramírez,  
Directora Regional de CORFO Maule.



Luciana Mitjavila, Directora del Hub de Negocios  
Sostenibles de la Universidad Andrés Bello.



Jorge Muñoz, Director Comercial de  
Banca Ética Latinoamérica (BELAT).



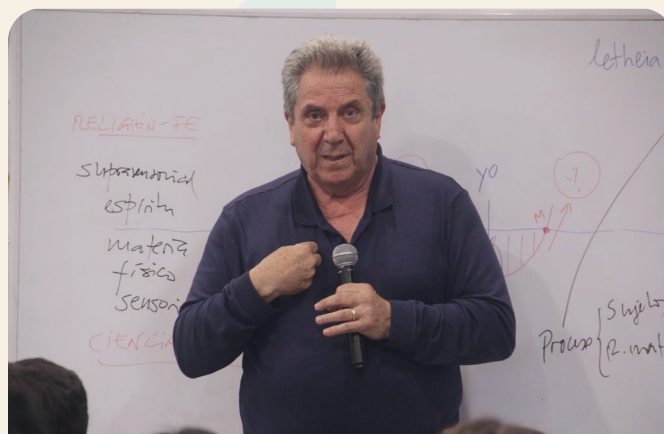
**ENCUENTRO INGENIERÍA COMERCIAL 2025**  
**Banca ética y negocios de triple impacto: repensando el valor en la economía**  
 Dirigido a egresados/as, empleadores/as y socios/as estratégicos/as de la Escuela de Ingeniería Comercial.

**EXPONEN:**  
 Charla Magistral  
**Sr. Joan Antoni Melé**  
 Fundador y presidente de la Fundación Dinero y Conciencia. Miembro del directorio de BELAT, grupo financiero de impacto (Chile, Brasil, Argentina, Uruguay). Conferencista internacional en economía consciente y finanzas con propósito.

Panel de conversación  
**Sara Ramírez**, Directora Regional de Coffit Maule  
**Luciana Mitjavila**, Directora del Hub de Sostenibilidad de Universidad Andrés Bello  
**Jorge Muñoz**, Gerente Comercial de Banca Ética Latinoamérica (Belat)

**Jue. 27 Noviembre**  
 18:45 horas  
 Auditorio F400A  
 Edificio San José,  
 Campus San Miguel Talca





# ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CHARLAS Y SEMINARIOS

La Escuela de Ingeniería Comercial organizó y participó de la organización de las siguientes instancias académicas:

FECHA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD
9 de enero	<b>Seminario: Economía de Frontera en el Sector Privado.</b> Expone Pablo Guzmán, Ph.D. en Economía por la Boston University y Economista en Amazon.
23 de abril	<b>Charla: Impacto del Conflicto Estado - Mapuche en la Trayectoria Escolar: un análisis aplicando Métodos Cuantitativos.</b> Expone Mauricio Malespín (Dr. (c) en Economía, U. de Talca).
23 de junio	<b>Taller Aplicado: Uso de la Encuesta Financiera de Hogares en Stata.</b> Expone Javiera Vásquez, economista de la División de Estadísticas y Datos del Banco Central de Chile.
27 de junio	<b>Charla: Aplicaciones de los Métodos Cuantitativos en la Economía.</b> Expone Dra. Cinthya Silva, Dra. En Economía UTAL, Universidad Diego Portales.
2 de septiembre	<b>Charla: Felicidad Organizacional.</b> Expone Nicolás Márquez, Universidad Santo Tomás.
9 de septiembre	<b>Charla: Realidad Laboral del Maule.</b> Expone Dra. Irma Carrasco, Observatorio Laboral del Maule
30 de septiembre	<b>Seminario Sobre Cadenas Cortas de Comercialización Agroalimentaria.</b> Exponen: Angélica Espinoza de la Universidad Autónoma del Estados de México, Maritza Nieto de Slow Food Chile, Pastora Carcher de Cooperativa de Consumo La Manzana, Giovanni Belletti de la Universidad de Florencia y Jose Coloma de la Cooperativa Trabajo Vivo.
2 y 3 de octubre	<b>XXVII Congreso de Economistas Agrarios de Chile.</b>

FECHA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD
16 de octubre	<b>Seminario de Actualización sobre Gestión Cooperativa.</b> Exponen Valeria Oróstiga, Eduardo Letelier, Marcelo Cáceres, Rodrigo de la Vega y Cristián Oliva.
23 y 24 de octubre	<b>II Congreso Internacional de Economía y Organizaciones Sostenibles.</b>
6 de noviembre	<b>Seminario: Mujeres Liderando Negocios.</b> Exponen: Macarena Pizarro, Gerenta de Marketing e Innovación de Agrosuper y Yeimi Alarcón, Gerenta de Personas y Ambiente Laboral COEXCA.
12 y 13 de noviembre	<b>XIII Congreso Iberoamericano de Gobernanza Universitaria e Instituciones Educativas.</b>
24 de noviembre	<b>Taller de Técnicas de Ventas, Dominando las Ventas. Estrategias y Técnicas para Ingenieros/as Comerciales del Futuro.</b> Expone Victor Lozano, Ejecutivo Senior.
25 de noviembre	<b>Acto Inaugural FONDECYT de Iniciación Dra. Ma. Haydée Fonseca. School Choice and Affirmative Action Policies: A Theoretical Approach to Externalities with Insights from Chile.</b> Expone Sr. Juan Sebastián Pereyra, Universidad de Montevideo Uruguay.
27 de noviembre	<b>Encuentro ICOM 2025: Banca Ética y Negocios de Triple Impacto - Repensando el Valor en la Economía.</b> Expone Sr. Joan Antoni Melé.
28 de noviembre	<b>Charla: Transformación Digital en los Negocios: Introducción a los Sistemas ERP para el Éxito Empresarial.</b> Expone Héctor Ponce Arias, PhD in Management Systems University of Lincoln, Ingeniero Civil en Informática- Universidad de Santiago de Chile
1 de diciembre	Lanzamiento Podcast de Divulgación Científica, "Ciencia que se Escucha" en el marco del curso de Marketing I para estudiantes de Ingeniería Comercial.

**SEMINARIO**  
**Economía de frontera en el sector privado**

UCM  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

9 de enero 2025 / 09:00 hrs.  
Edificio San José, Sala F 205.  
Campus San Miguel en Talca



Expositor:  
**Ph.D Pablo Guzmán**  
Ph.D. en Economía,  
Boston University,  
Economist en Amazon



Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

www.ucm.cl Somos #TuUniversidad

UCM  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

**Charla:**  
**Impacto del Conflicto Estado - Mapuche en la Trayectoria Escolar**

Un análisis aplicando métodos cuantitativos



Mauricio Malespin  
Dr. (C) en Economía  
Universidad de Talca

**23 abril 2025**  
12:00 horas  
Sala I 110  
Campus San Miguel - Talca

**Taller aplicado:**  
**Uso de la Encuesta Financiera de Hogares (EFH) en STATA**

UCM  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

13 junio 2025  
11:30 horas  
Auditorio de Medicina,  
ubicado en  
Campus San Miguel #3605  
en Talca



STATA

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

banco central Chile

www.ucm.cl

**Charla:**  
**Aplicaciones de los Métodos Cuantitativos en la Economía**

UCM  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Vie, 27 de Junio  
12:00 horas  
Auditorio F300A, Edificio San José, Campus San Miguel, Talca



Expone:  
**Dra. Cinthya Silva**  
Universidad Diego Portales

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

www.ucm.cl Somos #TuUniversidad

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

DEGYD UCM

Sello equidad

**SEMINARIO MUJERES LIDERANDO NEGOCIOS**



Expone:  
**Maccarena Pizarro**  
Gerente de Marketing e Innovación de Agrosuper.

Ponentes:  
- Maccarena Pizarro - Agrosuper  
- María Haydée Fonseca - Decana FACSE  
- Yeimi Alarcón - Gerente de Personas y Ambiente Laboral COEXCA

Moderadora: Dirección de Equidad de Género y Diversidad (DEGYD)

JUEVES 6 DE NOVIEMBRE  
11:00 horas

Auditorio F200A,  
Edificio San José  
Campus San Miguel en Talca

Organiza:  
- Escuela de Ingeniería Comercial  
- Dirección de Equidad de Género y Diversidad (DEGYD)



# VISITAS A TERRENO

Durante el año académico se desarrollaron diversas visitas a terreno orientadas a complementar el proceso formativo de los estudiantes mediante el aprendizaje experiencial y el contacto directo con organizaciones, territorios e instituciones relevantes para el análisis económico y empresarial. Las visitas se realizaron en el marco de distintas actividades curriculares, promoviendo el acercamiento temprano al entorno profesional, la comprensión del funcionamiento de organizaciones y el análisis del entorno económico desde una perspectiva territorial.

## Experiencias desarrolladas:



### PRIMER SEMESTRE

**Visita a viñateros locales:** Estudiantes de primer año participaron en visitas a viñateros del territorio local en el marco de los cursos Economía y Sociedad e Introducción a las Ciencias Sociales, específicamente en el resultado de aprendizaje asociado a Introducción a la Administración. Esta actividad permitió a los estudiantes conocer de primera fuente la dinámica productiva del sector vitivinícola local, comprendiendo aspectos relacionados con la gestión de emprendimientos, el desarrollo económico territorial y las características del entorno productivo, promoviendo además un acercamiento temprano al ámbito profesional.



### SEGUNDO SEMESTRE

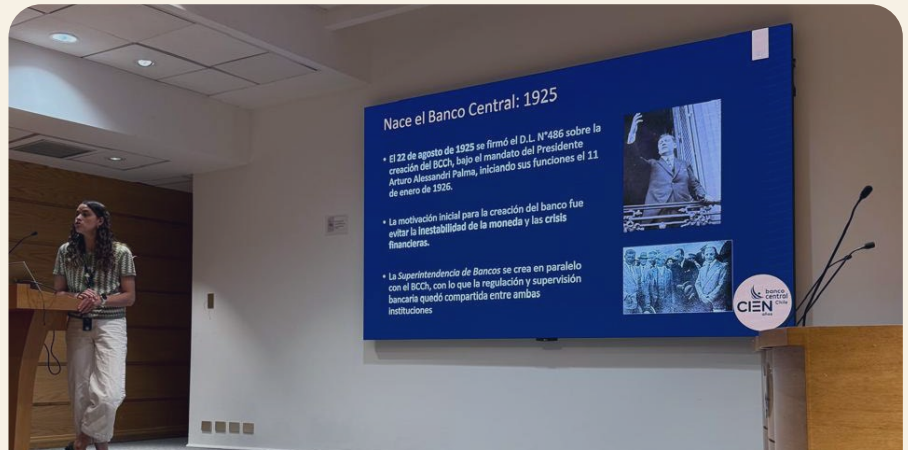
**Visita académica a la ciudad de Concepción:** Estudiantes de segundo año realizaron una visita académica a Universidad de Concepción en el marco del curso Economía y Territorio. Durante la actividad, los estudiantes recorrieron la Ruta Local de los Conquistadores, con el objetivo de observar y analizar el entorno económico del territorio, sus dinámicas productivas y su articulación con el desarrollo regional. La jornada finalizó con un seminario sobre economía local desarrollado en la Universidad de Concepción, donde se abordaron desafíos y oportunidades del desarrollo económico territorial.

## SEGUNDO SEMESTRE

### Visita al Banco Central de Chile y Museo Banco Estado:

**Banco Estado:** Estudiantes de primer año participaron en una visita académica al Banco Central de Chile y Museo Banco Estado en el marco del curso Macroeconomía. La actividad permitió conocer el rol institucional del banco central en la estabilidad económica del país, sus funciones en la conducción de la política monetaria y su impacto en el funcionamiento del sistema económico nacional.







## OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN RELEVANTES

**PROYECTO VINCULA MAULE.** Estudiantes participan de Fondo Concursable Ideas con Impacto en vinculación con emprendedores locales.

- **Primer lugar:** Estudiantes de Ingeniería Comercial, en conjunto con Arquitectura, trabajando el Desafío 4 de @kansapet. Estudiantes Sebastián Guzman, Abimael Contreras, Javiera Vargas y Diego Guerrero.
- **Tercer lugar:** Ingeniería Comercial, cerrando el podio con el Desafío 5 de @joyastentacion. Estudiantes Franchesca Escobar, Valentina Contalba, Josefina Ayala, Consuelo González y Luis Zurita.

**PROYECTO BECOME GLOBAL.** Estudiantes Sofía Sepúlveda y Tomás Gutiérrez de Ingeniería Comercial realizan estancia en Concepción.



# Autoevaluación y Certificación



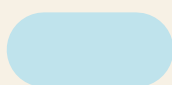


# Autoevaluación y Certificación

Durante el año 2024, la carrera de Ingeniería Comercial desarrolló su proceso de autoevaluación con fines de certificación externa, instancia orientada a analizar de manera sistemática el cumplimiento de los estándares de calidad académica, la coherencia del proyecto formativo y los mecanismos de mejora continua de la carrera.

En el marco de este proceso, durante mayo de 2025 se recibió la visita de pares evaluadores externos, coordinada por la Acredita CI. La visita constituyó una etapa clave del proceso de evaluación, culminando con la lectura del informe de salida por parte de la comitiva evaluadora, en el cual se presentaron las principales observaciones, fortalezas y oportunidades de mejora identificadas.

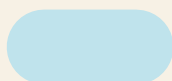
## **La comisión de evaluación estuvo integrada por las académicas:**



Patricia Esparza (Presidenta).



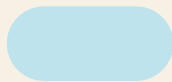
María Soledad Etchebarne (Par evaluadora).



Alejandra Arévalo (Secretaria técnica).

Durante la visita, las evaluadoras sostuvieron reuniones con distintos actores de la comunidad universitaria, incluyendo autoridades institucionales, directivos de facultad y escuela, docentes de planta y part-time, estudiantes de distintos niveles de formación, egresados/as y empleadores/as. Estas instancias permitieron recoger diversas perspectivas sobre el desarrollo de la carrera, destacando la activa participación y compromiso de la comunidad académica en el proceso de evaluación.

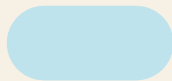
## Resultado del proceso:



Estado: Calidad certificada



Periodo de certificación: 6 años



Vigencia: hasta el 27 de junio de 2031



Ingeniería Comercial

**6 años**

HASTA 27 DE JUNIO 2031

Agencia Acreditadora Colegio de Ingenieros de Chile, AcreditaCI  
Sede Talca, Diurna, Presencial



# Formación Continua






# Formación Continua

## MAGÍSTER EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES (ACREDITADO CNA)


[SITIO WEB DEL PROGRAMA](#)




El Magíster en Gestión de Organizaciones busca aportar al desarrollo del capital humano de la región y del país, a través de una formación de postgrado focalizada en potenciar el pensamiento crítico, el espíritu de servicio y las habilidades de gestión propias de los procesos administrativos, directivos y gerenciales presentes en todo tipo de organizaciones.

El graduado del programa de Magíster en Gestión de Organizaciones de la Universidad Católica del Maule, actúa asumiendo funciones directivas y ejecutivas en organizaciones públicas y privadas, con y sin fines de lucro que requieran sus servicios; siendo un elemento clave en la adaptación y ejecución de los planes estratégicos, mediante la dirección del proceso administrativo y, analizando la información de los procesos de gestión y toma de decisiones.

### Líneas de Desarrollo:



Métodos  
Cuantitativos



Gestión de  
Organizaciones



# DIPLOMADOS



MEMORIA INGENIERÍA COMERCIAL 2023 · FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS · UCM

# Titulación 2024

# Generaciones 2020



# Titulación 2024

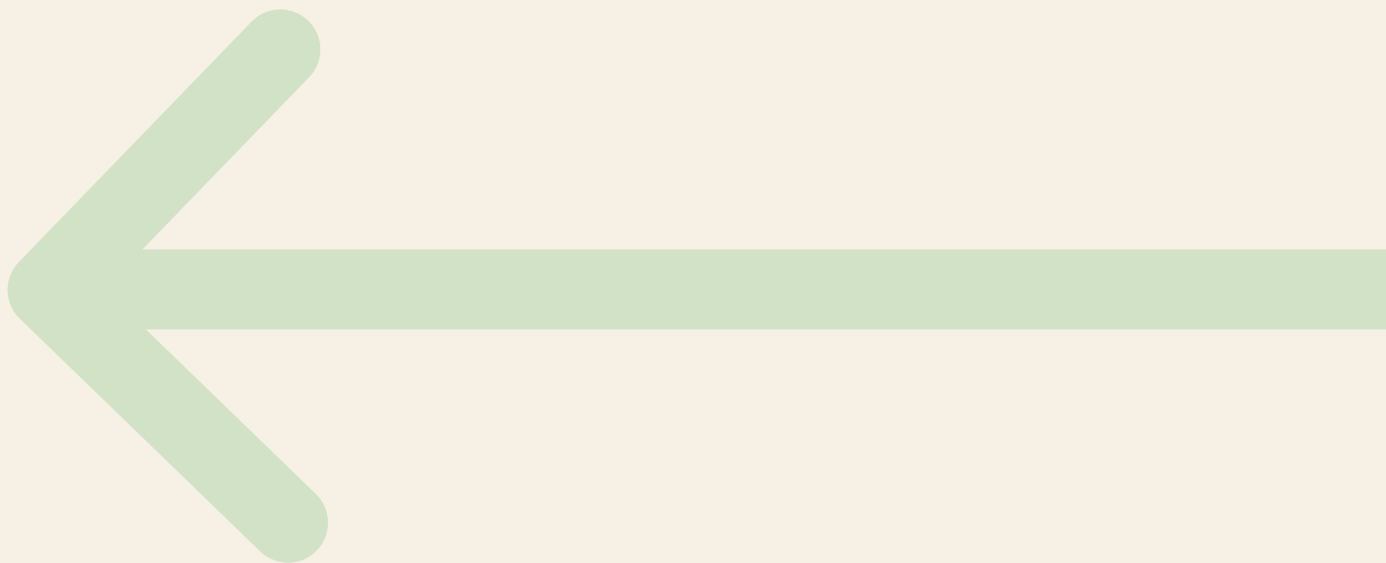
## Generaciones 2020



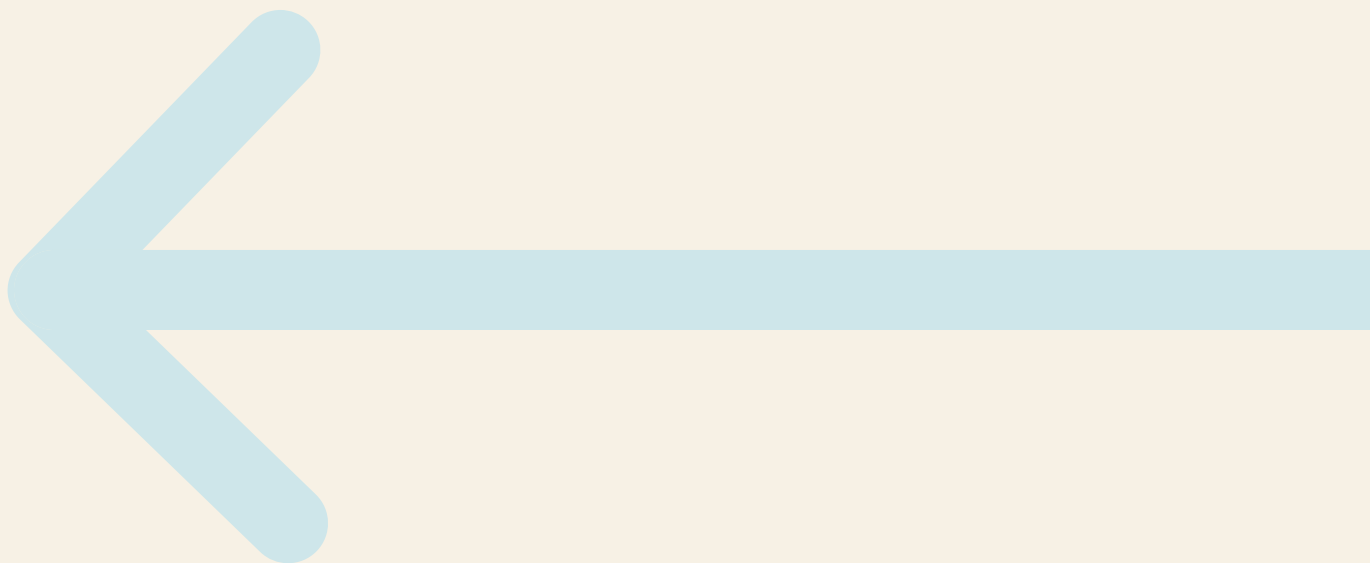
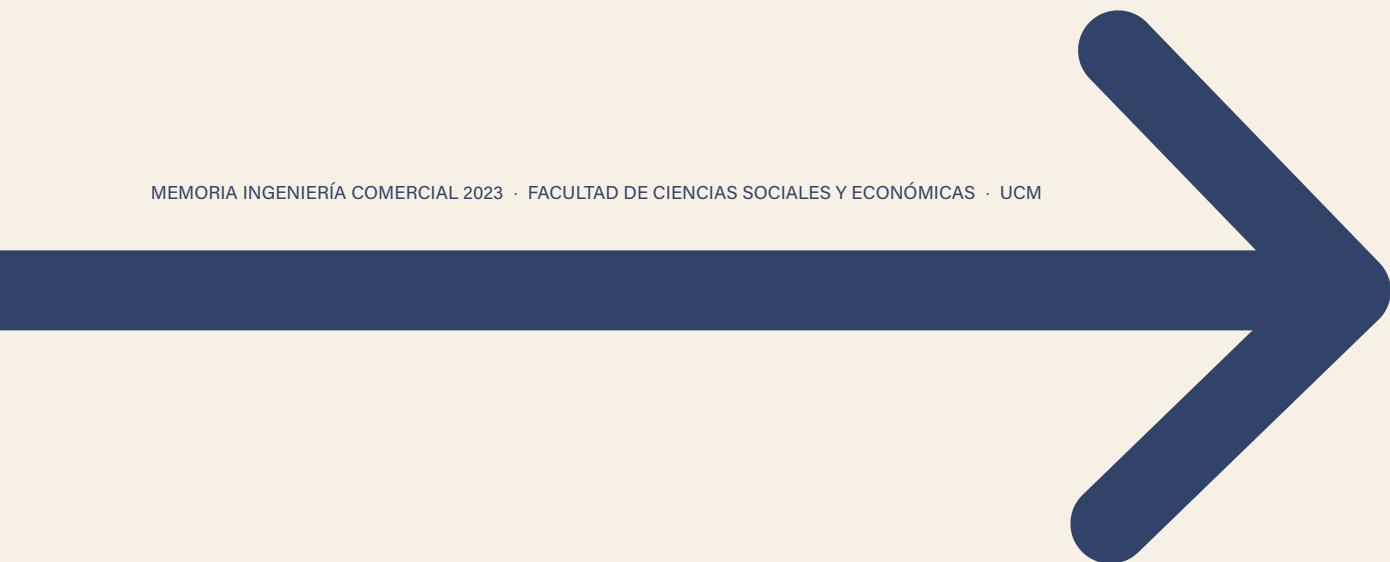
### MEJOR RENDIMIENTO ACADÉMICO 2020

Javiera Durán





MEMORIA INGENIERÍA COMERCIAL 2023 · FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS · UCM



# 2025

# MEMORIA

## Ingeniería Comercial



Facultad de  
Ciencias  
Sociales y  
Económicas

